



Trade avec les Italiens : ce qu'il faut savoir...



- Les italiens ne maîtrisent pas souvent les langues étrangères: il est nécessaire de leur fournir de la documentation, site internet et guides en italien.
- Il est très apprécié de faire un bon équilibre entre une visite guidée “émotionnelle” (anecdotes, petites histoires sympas...) et une visite “académique”.
- Les italiens sont habitués de recevoir une réponse à leur communication : une réponse dans les 24h ou bien un message de réception et prise en charge de leur demande.
- Les thèmes préférés des italiens : villes d’art et historiques, châteaux, patrimoine UNESCO, bière et gastronomie.
- Prévoir infos pratiques sur toutes les visites et attractions aux alentours des sites touristiques.
- Les italiens sont très sensibles aux petits détails, au charme, au bon goût et à un accueil chaleureux.